

Waarom zou ik gaan twitteren?

Voor de twijfelaars...

Marleen Wijnen



Waarom zou ik gaan twitteren?

- ... omdat twitter zoveel oplevert: aan nieuwe dingen, ideeën van anderen, suggesties voor activiteiten
- ... omdat je via twitter anderen op de hoogte kunt houden van wat jij, jouw mediatheek of jouw school doet
- ... omdat je een congres kunt volgen zonder er bij te zijn
- ... omdat je elkaar ontmoet en van elkaar kunt leren
- ... omdat je als informatieprofessional moet weten hoe social media werken, hoe kun je anders beoordelen of het iets voor jou of een ander is?

Neem een account, installeer [Tweetdeck](#) of een andere toepassing en ga het gewoon doen. [Instructie via 23 dingen](#). Tips zijn welkom

Het meest gehoorde tegenargument is “ik heb er geen tijd voor...” of “als ik dat er ook nog bij moet doen...”. De tegenstander gaat ervan uit dat twitteren niets brengt en alleen maar tijdverdrijf is. Ik heb wel wat beters te doen, hoor ik velen denken. Jammer, een gemiste kans. Gebruik maken van Twitter is in mijn ogen geen vraag, maar een must voor iedere informatieprofessional, ook voor de mediathecaris. Behalve dat wil ik jullie graag laten zien wat twitteren mogelijk kan opleveren, voor de twijfelaars...

Een aantal mediathecarissen twittert veelvuldig. Zo weet ik bijvoorbeeld dat [@mediatheekmw](#) (mediatheek Penta College Spijkenisse) vandaag Nederland Leest heeft gevolgd via livestream, een speciale [live uitzending](#) van en voor scholieren rond de Donkere Kamer van Damocles. Stel je voor, een groot scherm in de mediatheek, beamer en de uitzending live laten zien. Mooie promotie van je mediatheek. De uitzending liet sowieso een aantal goede voorbeelden zien van waardevolle combineren van mediawijsheid en leesbevordering: een film, rap en een prachtige fotoserie met gedicht over Hermans en zijn boeken. Ter inspiratie doorsturen aan de vakgroep Nederlands van je school?

Tijdens de uitzending zat ook Ernest van der Kwast aan tafel, schrijver van Mamma Tandoori. Zijn er al leerlingen komen vragen naar het boek of is het al uitgeleend? Ook Pontes Het Goese Lyceum doet mee tweet [@boekenwurmpje](#), mediathecaris en veel-lezer volgens het profiel.

[@boekenwurmpje](#)

Vanuit de bieb in Goes doet Pontes Het Goese Lyceum ook mee! [#NLLIVE](#) [@lwsvobmo](#)
[#NederlandLeest](#)

Als ik op zoek ben naar collega's die ervaring hebben met de campagne Nederland Leest! dan heb ik er alvast twee. Er zijn er zeker meer... maar ik kwam ze niet tegen bij de hashtag #NLLive. Het noemen van die hashtag in je bericht is belangrijk. Zo worden de tweets over dat onderwerp of gebeurtenis gebundeld. In toepassingen als Tweetdeck kun je een selectie maken en zo gemakkelijk een specifiek onderwerp volgen. [@NederlandLeest](#) werd trending topic 1.

@henkvaness – hij gaf onlangs nog een goede cursus met een bijzondere insteek als het gaat om zoeken naar informatie, veel van geleerd - twitterde nog een zoektip:

[@henkvaness](#)

My Twitter tip of the day. Search photo's of twitter API, twitpic, yfrog, plixi, twitgoo at the same time: picfog.com/search/amsterd..."

Hoe wist ik nu van die cursus? @Bruijn56 twitterde destijds dat de inschrijving was begonnen. Meteen ingeschreven en veel geleerd!

Vorige week was ik deelnemer aan een expertmeeting Mediawijsheid VO, hashtag #ExpertMW. Met deze hashtag konden de niet-deelnemers de bijeenkomst toch volgen. Een verslag volgt pas later, nu hebben de volgers een aantal belangrijke topics al gehoord. Zo werd de vraag gesteld of een keurmerk mediawijsheid wel een goed idee is?

Dat geldt ook voor het internationale IASL-congres van schoolmediatheken dat op dit moment plaats vindt in Qatar: #iasl2012. Zonder erbij te zijn weet je toch wat er speelt. @staceyt stuurt vanaf Qatar deze tweet de wereld in:

[@staceyt](#)

RT @misskate: Lib design - not around your book collection, but around your collection of users. #iasl2012

Tijdens de [Week van de Mediawijsheid](#) (vanaf 23 – 30 november) organiseert @Mediawijzer (mediawijzer.net) een battle voor jongeren in het VMBO. Stuur die tip door aan je docent Maatschappijleer. Handig en snel.

[@Mediawijzer](#)

Docent #maatschappijleer vmbo? Meld je leerlingen aan voor de Jongeren Media Battle op 23/11 @BeeldenGeluid weekvandemediawijsheid.nl/media-battle #wvdm12

Bij de start van die week verschijnt ook een onderzoek naar mediawijsheid en VMBO-jongeren. Als je @mediawijzer volgt via twitter ontvang je bijna als vanzelf informatie op je twitteraccount. Wil je ter inspiratie weten wat anderen doen tijdens de Week van de Mediawijsheid? Maak een selectie op #wvdm12.

@Jlueks tweet over een handige bronnenwijzer en geeft meteen tips over het gebruik ervan! Check de link.

[@Jlueks](#)

Bronnenwijzer Open Access | @scoopit sco.lt/7KCW8X

NVB twittert over apps in het onderwijs, het hoger onderwijs, maar ter inspiratie voor het vo:

[@NVB](#)

Frank Thuss: Apps in Education | @scoopit #NVB100 sco.lt/7KHBy5

Kun je niet bij het 100 jarig jubileum zijn van de NVB, dan volg het je het congres toch via #NVB100.

Tip: Als je @lwsvobmo gebruikt in je tweet, verschijnt die ook op de site van de BMO en zien alle leden die dit account volgen jouw berichten ook. Mooi toch, je bereikt ineens veel meer mensen met jouw nieuws over het congres en andere zaken.

Dit was zomaar een greep uit wat er vandaag (dinsdag 13 november 2012) voorbij kwam op twitter. Natuurlijk zijn er ook veel tweets die niet zinvol zijn, maar ach dat neem ik graag voor lief. We doen allemaal wel eens dingen die niet altijd even zinvol zijn, gelukkig maar.

Wie volgt.... Hoe gebruik jij twitter?